MIC|MIC_MN-ETRU|17/05/2021|0000795-A - Allegato Utente 1 (A01)

**Francesca Pavese** · designer · francescapavese14@gmail.com · 3487423102

Allieva di AG Fronzoni dal 1984 al 1987, si specializza nella progettazione di corporate identity e graphic design.

Nel 1988 presso l'Olivetti di Milano cura allestimenti fieristici con il team del designer Hans von Klier.

Nel 1990 è art director in AR&A, Antonio Romano e Associati, dove progetta corporate identity per aziende private e pubbliche, nazionali e internazionali.

Dal 1995 al 1997 è consulente per l'immagine dell'Enel e cura i prodotti editoriali del progetto "Enel-Luce per l'arte".

Dal 1997 al 2000 è consulente di Electa per tutti i cataloghi dei musei della Soprintendenza archeologica di Roma e del Lazio.

È responsabile dal 2007 al 2014 dell'immagine del laboratorio d'arte del Palazzo delle Esposizione di Roma.
In quegli anni cura l'immagine e la grafica di varie mostre per Civita, Artemisia, Mondo Mostre, Fondazione Roma Museo e per il MAEC, Museo dell'Accademia Etrusca e della città di Cortona (del quale studia la comunicazione museale, il nome, l'identità e gli allestimenti delle esposizioni organizzate con grandi musei quali l'Ermitage, il Louvre e il British Museum).

È stata docente di comunicazione visiva presso la Facoltà di Design del Politecnico di Milano, l'Accademia di comunicazione di Milano e presso i corsi di specializzazione della Scuola Normale Superiore di Pisa.

Dal 2015 è socia della Pixel Age srl di Roma, società specializzata nella comunicazione nel settore museale ed espositivo, della quale dirige l'area grafica e nuovi progetti.

È responsabile dell'immagine della Regione Lazio dal 2008 al 2014 e ne cura l'editoria, la comunicazione e gli eventi sul territorio.

Nel 2016 vince la competizione per il ridisegno della nuova identità e dell'editoria scientifica del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, per il quale oggi progetta la grafica di mostre ed eventi e l'allestimento grafico del nuovo percorso museale.
Nello stesso anno si aggiudica anche la progettazione della nuova identità del complesso Museale di Santa Maria della Scala di Siena.

Il 2018 la vede coinvolta nello studio dell'immagine coordinata del Parco Archeologico dei Campi Flegrei e di quella dei Musei Civici di Siena e inaugura il museo di Classis, Museo della città e del territorio di Ravenna, per il quale continua a progettare mostre temporanee.

Del 2019-2021 sono i riallestimenti, in collaborazione con l'architetto Andrea Mandara, di sezioni storiche del Mann -Magna Grecia, Preistoria e Protostoria, Oggetti di vita quotidiana e Affreschi- la mostra "Gli etruschi al Mann" e la mostra "I Gladiatori" di recente apertura.

La metodologia messa a punto e consolidata in trent'anni di attività nel settore specifico è basata su quattro punti fondamentali:
- il rapporto personale con il cliente, non mediato dalla presenza di altre figure professionali;
- il controllo in prima persona di tutte le fasi del progetto, dalla nascita fino alla sua realizzazione, compreso il rapporto con i fornitori esterni;
- la disponibilità e la tempestività di risposta;
- la capacità di superare gli ambiti della progettazione puramente grafica per comprendere anche la progettazione allestitiva e di prodotto.

La sede operativa è a Roma.